



# MATRIZ DE RIESGOS



Código: PSO-MAT-003  
 Versión: 8  
 Fecha: 15/07/2025

PROCESO:

## PROYECCIÓN SOCIAL

NRO	RIESGO	ALGUNAS POSIBLES CAUSAS	ALGUNAS POSIBLES CONSECUENCIAS	P	I	NRA	ALGUNOS CONTROLES	EVALUACION DEL CONTROL	C	V	NRR	ACCIÓN
1	Poca oferta de asesorías y consultorías	No identificación de convocatorias (revisión inoportuna de convocatorias) Poca viabilidad con relación a los términos de referencia Demora en trámites internos de legalización	Bajo impacto social y poca visibilidad en el entorno	2	3	M	Informes de Gestión de la Dirección de la Proyección Social - Presupuesto - Actas de finalización de contratos/convenios - Actas de Comité de Proyección Social - SNIES - Actas de interventoría	Es aplicado, efectivo y se documenta	1	2	BAJO	Monitoreo
2	Poca demanda de educación continuada como diplomados, cursos, talleres, seminarios, simposios y eventos.	- Falta de mercadeo de la oferta académica de Educación continuada - No identificación y prospectiva de las temáticas de interés en el mercado - Omisión de la evaluación de las temáticas de educación continuada - Falta de un plan estratégico de mercadeo y publicidad para la promoción y venta de la educación continuada - Complejidad en el proceso de inscripción y matrícula para el programa de formación	No dar respuesta a las necesidades del mercado con nuevo conocimiento o actualización de conocimientos que deberían brindar los programas de formación que se ofrecen. No cumplimiento de indicadores de gestión y de resultados de la proyección social en relación a su gestión en la línea de educación continuada. Falta de ingresos económicos por la venta de procesos de educación continuada. Diseño de oferta que no cumple con las necesidades del mercado. No se recupere la inversión que realiza la institución para la creación y montaje de los programas de formación virtual (diplomados, cursos, micromaster)	1	3	M	- Informes de Gestión de proyección social, institucional y de facultades - Formulación y seguimiento del plan de desarrollo	Es aplicado, efectivo y se documenta	1	2	BAJO	Monitoreo
3	Desarticulación de la oficina de Graduados. con la facultades y con el sector externo	Información desactualizada en bases de datos Falta de gestión y análisis de la información de graduados para la toma de decisiones y diseño de estrategias Carencia o ausencia de canales de comunicación con los graduados Falta de compromiso de los directores del programa con el Observatorio de Graduados Poca participación de graduados y empresas en el portal de empleo Poca participación de estudiantes de últimos semestres en talleres de inserción laboral	Bajo nivel de participación y relacionamiento del graduado en actividades institucionales en las facultades Baja evaluación de calidad de los graduados hacia la institución Dificultad en la toma de decisiones y diseño de estrategias debido a la calidad y cantidad de información disponible de graduados. Pocas ofertas laborales para los graduados Desvinculaciones con agencias de empleo Pocas relaciones interinstitucionales	1	2	B	Informes de Gestión de la Dirección de la Proyección Social Sistema de Información del Observatorio de graduados Estrategias de seguimiento a graduados Informes de salida consolidados revisados en las facultades SNIES Envío de instrumentos de seguimiento a graduados de pregrado y posgrado. Campañas de sensibilización y referenciación a graduados Administración y promoción constante del portal de empleo	Es aplicado, efectivo y se documenta	1	1	BAJO	Monitoreo
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROCESO</b>		<b>BAJO</b>										