



# PLAN DE MEJORA



CÓDIGO	CYM-PME-001
VERSIÓN	3
FECHA	15/07/2025

## PROCESO: COMUNICACIONES Y MERCADEO

Tipo de plan	FUENTE DEL HALLAZGO	HALLAZGO	ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	AVANCE %	EVIDENCIA	OBSERVACIONES
Mejora	Comunicaciones	Formalizar política de comunicaciones	*Verificar propuesta que hay de la política de comunicaciones *Revisión de la política propuesta actual *Construcción de protocolo de comunicaciones	Dirección de Comunicaciones y Mercadeo	2023-1	2024-2	50%	PROPUESTA DE POLITICA	<a href="#">Política de Comunicaciones</a>
Mejora	Tableros de visualización	Establecer tableros de visualización de inscritos, admitidos y matriculados, discriminando por jornada y modalidad	*Definir los parametros para la estructuración de los tableros de visualización *Realizar el desarrollo de los tableros*	*Dirección de Comunicaciones y Mercadeo *Tecnologías de la Información	2023-2	2023-2	100%		
Mejora	Análisis de las cuestiones externas	Mejorar la promoción de la universidad en empresas	* Visitas a las empresas con el fin de ofertar los programas de la Universidad y los servicios	*Dirección de comunicaciones y Mercadeo	2023-2	2024-2	50%	Informes de ejecución de la actividad y su articulación con la gestión del área <a href="https://lookerstudio.google.com/reporting/d4ee4d31-3d61-4bea-9e4b-8f4cdf004be4">https://lookerstudio.google.com/reporting/d4ee4d31-3d61-4bea-9e4b-8f4cdf004be4</a> <a href="https://lookerstudio.google.com/reporting/77b2a40a-3e43-41ff-b50e-c8657c2a4453">https://lookerstudio.google.com/reporting/77b2a40a-3e43-41ff-b50e-c8657c2a4453</a>	<a href="#">Informes</a>
Mejora	Gestión de eventos	Definir un mecanismo que permita mejorar la trazabilidad del proceso, delimitando claramente los compromisos y competencias de las partes, para cumplir con las normatividades internas y externas vigentes	Implementación flujo de trabajo para realizar trazabilidad	Dirección de Comunicaciones y Mercadeo	2024-2	2025-2	100%	Flujo creado en el Sigum	
Mejora	Redes Sociales	Creación no autorizada de redes sociales de parte de las dependencias en representación de la Universidad de Manizales	Inventario de redes sociales creadas no oficiales con sus respectivos responsables y creación de mecanismos de control como el acuerdo de creación de redes sociales	Dirección de Comunicaciones y Mercadeo	2025-2	2025-2	70%	Acuerdo de creacion de redes sociales	