
	UNIVERSIDAD DE MANIZALES				CÓDIGO:	CYM-MAT-002
	COMUNICACIONES Y MERCADEO				VERSIÓN:	1
	MATRIZ DE COMUNICACIONES				FECHA:	17/05/2023
EMISOR	RECEPTOR	QUÉ COMUNICA - MENSAJE	¿CUANDO?	¿CÓMO? MEDIO DE COMUNICACIÓN	EVIDENCIA	
Comunicaciones y Mercadeo	Estudiantes, administrativos, graduados, profesores de la Universidad de Manizales, medios de comunicación.	Información de interes general	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo	Umedia	*Página web universidad de manizales *Métricas de monitoreo	
Comunicaciones y Mercadeo	partes interesadas externas	Información de interes externo	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo	Medios de comunicación y portales web	*Pulcaciones en los diferentes medios *Métricas de monitoreo	
Comunicaciones y Mercadeo	Estudiantes, administrativos, profesores, graduados y externos	*Información netamente interna e inmediate: "Datéate", condolencias, información de dependencias e institucional, comunicados *Información de interes general para la comunidad universitaria (eventos y mailing de promoción)	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo	Mailing	Correo electrónico	
Comunicaciones y Mercadeo	Estudiantes, administrativos, profesores y visitantes.	información de interés interno o de visitantes (campañas institucionales, protocolos de bioseguridad, eventos, investigaciones destacadas, entre otros).	Permanentemente	Carteleras digitales	Carteleras digitales ubicadas en puntos estrategicos de la UManizales	
Comunicaciones y Mercadeo	Público en general	Expertos de la Institución hablan sobre temas de interés	De acuerdo a las necesidades del solicitante	Pódcast	Página web universidad de manizales	
Comunicaciones y Mercadeo	Estudiantes, administrativos, profesores, graduados, medios de comunicación, sociedad en general.	Se mantiene un contacto permanente con los diferentes públicos institucionales a través de información general de la Universidad.	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo Cada red social tiene frecuencia de publicación diferente (CYM-PRO-004)	Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn YouTube, Whats App y Tik Tok	*Redes sociales *Métricas de monitoreo de las redes sociales (recurso compartido)	
Comunicaciones y Mercadeo	Estudiantes potenciales, padres de familia y publico en general.	Se exponen los beneficios de los programas académicos que oferta la Universidad de Manizales	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo	Avisos de prensa y publireportaes	*Prensa *Contratos con medios	
Comunicaciones y Mercadeo	Estudiantes potenciales, padres de familia y publico en general.	Se exponen los beneficios de los programas académicos que oferta la Universidad de Manizales	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo	Cuñas radiales	Contratos con medios	
Comunicaciones y Mercadeo	Estudiantes potenciales, padres de familia y publico en general.	Campañas de los programas se exponen los beneficios de los programas académicos que oferta la Universidad de Manizales	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo	Pauta digital	Reportes de los canales digitales	
Comunicaciones y Mercadeo	Público interno y externo	La página web de la Universidad brinda información actualizada sobre: *Los programas académicos, oferta académica, los perfiles, los diferenciales del programa y los costos. *Se encuentra la información de las dependencias y direcciones de la Universidad de Manizales *Información documentada del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Manizales	De acuerdo a las necesidades del solicitante y/o de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo	Página Web	Página Web	