
	UNIVERSIDAD DE MANIZALES		CÓDIGO:	CYM-MAT-001
	COMUNICACIONES Y MERCADEO		VERSIÓN:	2
	INDICADORES DEL PROCESO		FECHA:	10/10/2024

ACTIVIDAD	INDICADORES DEL PROCESO	FORMA DE CALCULO	FREC.	Meta 2024	ORIGEN DE LA INFORMACIÓN
PROMOCIÓN	Número de Leads	Total de Número de Leads	Semestral	17000 leads	CRM
PROMOCIÓN	Número total de inscritos finalizados y sin finalziar (incluye con y sin documentos)	Total de inscritos en pregrados y posgrados	Semestral	1000	Sistema de Información Gerencial SIGUM
DISEÑO-PUBLICIDAD	Cumplimiento de los lineamientos del manual de uso de marca	% de piezas publicitarias que cumple con las normas establecidas en el manual de uso de marca	Semestral	100%	Recursos compartido (Tráfico)
EVENTOS Y PROTOCOLO	Satisfacción de las dependencias solicitantes con la gestión del evento	Promedio de los resultados de encuestas de satisfacción	Semestral	Promedio igual o superior a 4.0	Resultados de la encuesta de satisfacción Question Pro
REDES	Número de seguidores en redes sociales institucionales	Sumatoria del número de seguidores en la totalidad de redes sociales de la Universidad de Manizales	Anual	118000 seguidores	Recurso compartido Métricas Redes Sociales
COMUNICACIONES	free press (publicaciones informativas gratuitas) en medios locales, regionales,nacionales e internacionales	Número de free press (publicaciones informativas gratuitas) en medios locales, regionales,nacionales e internacionales	Anual	1450 freepress	Matriz de KPI o Control
COMUNICACIONES	Número de notas publicadas en Umedia para estudiantes, graduados administrativos y docentes	Total de de notas publicadas en Umedia para estudiantes, graduados administrativos y docentes	Anual	216	Matriz de KPI o Control