
MANUAL DE USO
DE MARCA

Universidad de Manizales



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

PRESENTACIÓN

La marca Universidad de Manizales es una promesa de valor y un activo muy valioso para la Institución: la marca es la suma de todas las características tangibles e intangibles que nos definen y proyectan a través de todos los puntos de contacto y contribuyen a formar el imaginario común de la experiencia “Universidad de Manizales”.

Todas las expresiones de la marca, desde el estilo visual hasta el tono de la comunicación de los miembros de la comunidad académica, contribuyen a crear impresiones sobre la Institución ante los distintos públicos objetivos.

La marca Universidad de Manizales debe ser gestionada con precisión y efectividad para promover una expresión consistente en todos los mercados y proteger su valor. La estrategia de Marca de la Universidad le define una promesa central de marca que se alinea con el sistema de planificación de la Universidad. La definición de este concepto estratégico involucró una evaluación de las percepciones que los públicos internos y externos tienen de la Universidad en relación con su entorno.

Así, la estrategia de marca describe quién es la Universidad de Manizales, qué hace y en qué se diferencia. Es el eje central, punto de partida y plataforma para el desarrollo de todas las comunicaciones internas y externas de la Institución, de sus facultades, programas, dependencias y de las unidades de negocios.

Cada miembro de la Institución es embajador de la marca y debe velar por su integridad: todos compartimos la responsabilidad de mantener y promover la marca de la Universidad de Manizales.

Este manual describe los estándares de uso de la marca Universidad de Manizales. Se trata de normas de uso dirigidas a las personas que tienen la responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier soporte de comunicación. Todas las aplicaciones de la marca deben seguir los lineamientos que se describen en este manual de uso de marca



COOFES

1972



FUNDEMA

1983



**UNIVERSIDAD
DE
MANIZALES**

1992



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES**

Adaptado **2009**

Logotipo



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

El Logotipo de la Universidad de Manizales es una construcción inteligente de imágenes con proyección Institucional. En los procesos de Identidad Corporativa este concepto debe estar claramente sustentado en aspectos de significación: la forma del plano expresivo debe reflejar el contenido y la intención comunicativa.

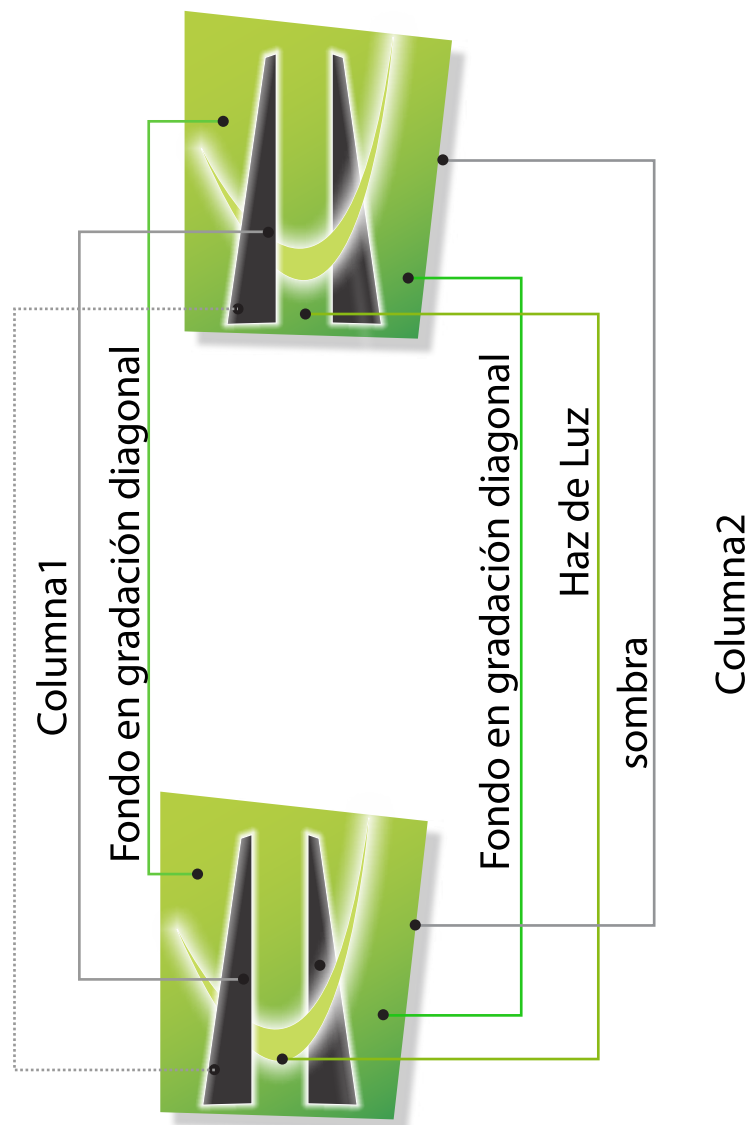
El logotipo está compuesto por dos elementos: el nombre “Universidad de Manizales” en altas en una tipografía personalizada especialmente, y el símbolo como complemento.

El logotipo de la Universidad de Manizales se sustenta en una estructura cuadrada, que le da solidez, modernidad y fuerza como Institución.

El símbolo es una abstracción del conocimiento al que se le aplicó una revitalización de marca o *lifting* que retomó el anterior y le dio un aspecto más moderno que refleja proyección, crecimiento, experiencia y poder, con una aplicación de luminosidad que aporta una invitación a mirar el futuro.

Identificador simbólico

El símbolo se compone de una estilización del anterior, construido sobre las dos columnas y el haz de luz, así: Las columnas en forma triangulada con una disposición abstracta, mientras que el haz de luz se compactó para imprimirle fuerza y contraste. El fondo va en color verde a gradación, para generar unidad y contraste al símbolo.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES® Marca registrada

Identificador cromático

Para la Universidad de Manizales es importante contar con todas las ventajas que puede aportar un color.

El verde es la representación de la razón, la lógica, el cooperativismo, la solidaridad y la sostenibilidad, principios que representan la esencia de la Institución.

Todo esto hace del color un elemento primordial dentro del logotipo. Como color básico se encuentran el blanco que significa transparencia y amplitud. Es un color que transmite bienestar, grandeza, fuerza, liberación y descanso.

El neutro es el negro que representa sobriedad y poder, también despierta asociaciones como respeto.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®



R: 0 C: 88
G: 51 M: 61
B: 51 Y: 66
 K: 75

#003333



R: 51 C: 73
G: 204 M: 0
B: 51 Y: 100
 K: 70

#33CC33



R: 153 C: 22
G: 255 M: 0
B: 0 Y: 100
 K: 0

#99FF00

Identificador textual

Tipografía. Para asegurarse que el logotipo tenga más consistencia, se ha seleccionado una sola fuente con una personalidad sencilla pero fuerte, la Neuropol que refleja fuerza, modernidad, dinámica e impacto, en una referencia san serif, que significa juventud y movilidad.

En el logotipo su alineación es al centro y utiliza mayúsculas siempre en proporción simétrica, para la escritura del nombre.

Tipografías secundarias sugeridas.

Se recomienda el uso para lograr una identidad visual corporativa de las siguientes familias tipográficas en los diferentes soportes de comunicación.

Estas familias tipográficas por su gran variedad son recomendadas para uso en impresos, publicidad, catálogos, publicaciones y materiales de otro tipo.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Tipografía neuropol

ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklm
ÑOPQRSTUVWXYZ nloqrstuvwxyz

Se recomienda el uso de neuropol única y exclusivamente en el logotipo no en otras aplicaciones publicitarias.

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Reproducciones. Área de reserva

El logotipo está rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetado para garantizar la claridad y perfecta legibilidad de la marca.

Ningún elemento (gráfico, fotografía, texto o corte de página) debe invadir esta área.

El área mínima de protección está dada por la unidad de medida que corresponde al alto del Logotipo de la Universidad de Manizales.

La medida 0,2436 cms. debe ser respetada a cada uno de los 4 lados del Logotipo e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.

Nunca se debe romper o recrear esta configuración.



Reproducciones.

Tamaño mínimo. El logotipo es un diseño vectorial que permite su reproducción a cualquier escala.

El tamaño mínimo al que se debe utilizar el Logotipo es a una longitud de 2,02x1,60cms. para asegurar su legibilidad en los soportes de comunicación.



Visibilidad. El nivel de visibilidad adecuado para cada soporte de comunicación está determinado por la preponderancia que debe tener el logotipo de la Universidad de Manizales en una pieza en particular.

En el caso de impresos, en donde se hace un gran despliegue de los programas, servicios y productos de la Institución y sus especificaciones, el logotipo puede tener un nivel de visibilidad bajo.



En el caso de soportes de comunicación en donde la fotografía es el principal punto focal, el logotipo puede tener un nivel de visibilidad medio.

En el caso de soportes de comunicación, en donde el principal punto focal es el logotipo, puede tener un nivel de visibilidad alto.


Arquitectura de marca


El manejo de marca de la Universidad de Manizales prevé una paleta cromática que contiene un color por campo del conocimiento, bajo el cual se acoplan todas las facultades, programas y unidades de negocios que pertenecen a la Universidad.




| | |
|---|---|
|  #82287E |  #99CC33 |
| R: 130 C: 61 | R: 153 C: 47 |
| G: 40 M: 100 | G: 204 M: 0 |
| B: 126 Y: 18 | B: 51 Y: 100 |
| K: 5 | K: 0 |




| |
|---|
|  #FDBC2D |
| R: 253 C: 0 |
| G: 188 M: 29 |
| B: 45 Y: 100 |
| K: 0 |


| |
|---|
|  #FCD826 |
| R: 252 C: 1 |
| G: 216 M: 13 |
| B: 38 Y: 100 |
| K: 0 |




| |
|---|
|  #006633 |
| R: 0 C: 98 |
| G: 102 M: 35 |
| B: 51 Y: 100 |
| K: 32 |


| |
|---|
|  #009933 |
| R: 0 C: 89 |
| G: 153 M: 14 |
| B: 51 Y: 100 |
| K: 3 |




| |
|---|
|  #Ff6600 |
| R: 255 C: 0 |
| G: 102 M: 77 |
| B: 0 Y: 100 |
| K: 0 |


| |
|---|
|  #FEBA00 |
| R: 254 C: 0 |
| G: 186 M: 30 |
| B: 0 Y: 100 |
| K: 0 |




| |
|--|
|  #7C0000 |
| R: 124 C: 33 |
| G: 0 M: 99 |
| B: 0 Y: 100 |
| K: 49 |

| |
|--|
|  #Cc1100 |
| R: 204 C: 12 |
| G: 17 M: 100 |
| B: 0 Y: 100 |
| K: 7 |



| |
|---|
|  #00003C |
| R: 0 C: 84 |
| G: 0 M: 78 |
| B: 60 Y: 56 |
| K: 78 |

| |
|---|
|  #336699 |
| R: 51 C: 93 |
| G: 102 M: 65 |
| B: 153 Y: 17 |
| K: 2 |

Arquitectura de marca. Programas y Facultades

Cualquier logotipo de facultad o nombre de programa, debe ser usado siempre al lado de la Universidad para respetar la jerarquía de la Institución; no puede ser usado encima del mismo.

Ubicación: ambos logotipos deben ser puestos en un lugar visible.

Jerarquía de tamaño: cualquier Logotipo debe ser usado, siempre, en una proporción máxima del 80% del tamaño del logotipo de la Universidad.

Cromatismo: cuando el logotipo de la Universidad va en color (policromía), los demás logotipos pueden ir de la misma forma. No está permitido usar otros logotipos en color si el de la Universidad está en una sola tinta.

Uso impresos

Mercadeo
Nacional e
Internacional



Uso digital



Departamento
de Humanidades

Arquitectura de marca.

Direcciones y dependencias

La marca tiene una estrategia monolítica para la Universidad y tiene un sólo logotipo constituido por su símbolo, y el nombre de la Universidad tanto en la versión de la razón social “Universidad de Manizales” o en su versión abreviada y dominio de Internet “UManizales”.

No es aceptado combinar sólo el símbolo con el nombre de alguna de sus dependencias sin el nombre de la Universidad.

Solamente se permite agregar el nombre de una dependencia al lado del logotipo como se muestra en el ejemplo.

Todas las piezas publicitarias contendrán un máximo de dos logos de dependencias de la universidad. Si en el evento, proyecto o actividad a comunicar involucra tres dependencias o más se entiende que es un proyecto de orden institucional y en este caso lleva únicamente el logo de la UManizales.

Uso impresos

División de
Desarrollo Humano



Uso digital



Biblioteca
y Centro de
Recursos



Arquitectura de marca. Direcciones y dependencias



**Dirección
Docencia**



**Dirección
de Investigaciones
y Posgrados**



**Dirección
de Proyección
Social**



**Dirección
Administrativa
y Financiera**



**Dirección de
Comunicación
y Mercadeo**



**Oficina de Relaciones
Interinstitucionales
e Internacionales**



**Servicio
Médico**



**Centro de
Educación a
Distancia**



**Acompañamiento
Integral**

Arquitectura de marca.

Proyectos de impacto externo

El logotipo Universidad de Manizales es el elemento gráfico más importante de nuestra imagen institucional y por ello se considera suficiente para la mayoría de las piezas comunicativas que produce la institución.

No obstante, algunas áreas de la Universidad están volcadas a la proyección institucional y ofrecen servicios que implican el relacionamiento directo con usuarios o clientes externos. Para estos casos puntuales la Universidad diseña logotipos acordes con la marca Universidad de Manizales, que siempre conservan el logotipo de la UManizales a un lado pues es la Universidad la marca sombrilla que da el respaldo a dichos proyectos.

Los logotipos autónomos de uso dual (logotipo+marca UManizales) se diseñan únicamente para las revistas y publicaciones académicas, los observatorios y las unidades o centros de impacto externo. Las dependencias, oficinas y grupos internos, así como los programas de pregrado, posgrado y educación continuada, se acogen a la arquitectura monolítica de marca Universidad.

Uso impresos



Uso digital



Arquitectura de marca. Proyectos de impacto externo



Presentación de logotipo con otras marcas. *Cobranding.*

Cuando el logotipo de la institución vaya acompañado de logotipos de otras instituciones o empresas externas, se ubica en el extremo derecho si para un uso impreso; en caso que sea uso digital se ubica al extremo izquierdo, manteniendo siempre su área de protección y reserva.

Si el logotipo aparece en un evento que no está organizado por la UManizales, su ubicación está sujeta a la disposición que le otorgue el proveedor externo, respetando su área de protección y reserva.

Uso impresos



Alcaldía de Manizales

**Dirección
de Proyección
Social**



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®**

Uso digital



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®**



**Observatorio de
Graduados**

uni>ersia

Variables permitidas

Los logotipos se pueden trabajar en versiones de positivo y negativo.



Acreditación de Alta Calidad

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia renovó la Acreditación Institucional por 6 años, a la Universidad de Manizales, mediante la resolución número 4792 del 15 de mayo de 2019. El uso del logotipo con acreditación de alta calidad debe ser usado en todas las reproducciones de piezas de la UManizales. Únicamente no será usado en eventos externos donde los organizadores o el tamaño de la pieza no lo permita.

Uso principal



Uso en piezas donde el tamaño mínimo no permita el uso principal



Variables no permitidas

Para la correcta aplicación de la Identidad Corporativa de la Marca Universidad de Manizales en los diferentes soportes, es fundamental mantener la uniformidad de sus características técnicas. En este orden de ideas no es posible cambiar el color del logo, agregarle elementos externos o modificar los que ya tiene.

A continuación se muestran algunos de los usos prohibidos:



Aplicaciones visuales Impresos. Digitales.

Para la correcta aplicación del logotipo de la Universidad, se disponen algunas normas de su uso en piezas publicitarias impresas y digitales.

Si dentro del manual no aparece la pieza a realizar o necesita recomendaciones de su utilización, por favor consulte con la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.

Para el uso en fondos de fotografía o que no sean de colores planos se recomienda el uso del logotipo en su versión gaussiano o generación de una reserva como se muestra en los ejemplos a continuación.

Uso reserva

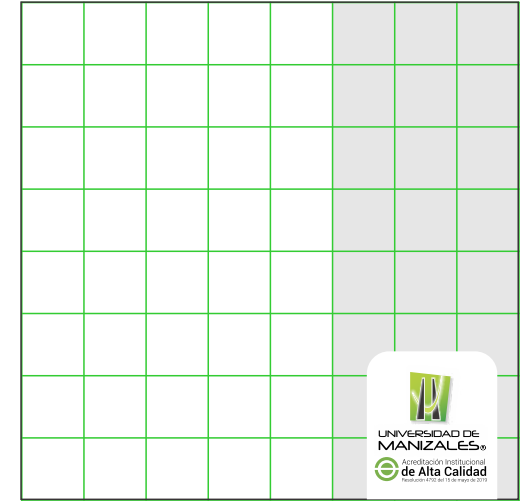
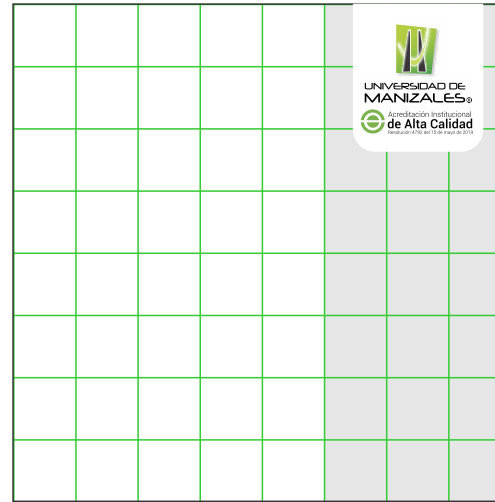


Uso gaussiano



Aplicaciones visuales Impresos.

El Logotipo de la Universidad de Manizales deberá ubicarse siempre en la parte superior derecha o en la parte inferior derecha de cualquier soporte de comunicación gráfica, salvo aquellas ocasiones en las que el formato donde vaya a estar ubicado no lo permita y de ser así se ubicará centrado.



Afiche



Pendón

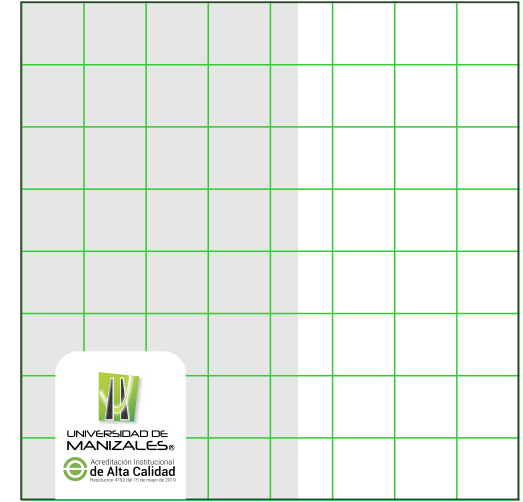
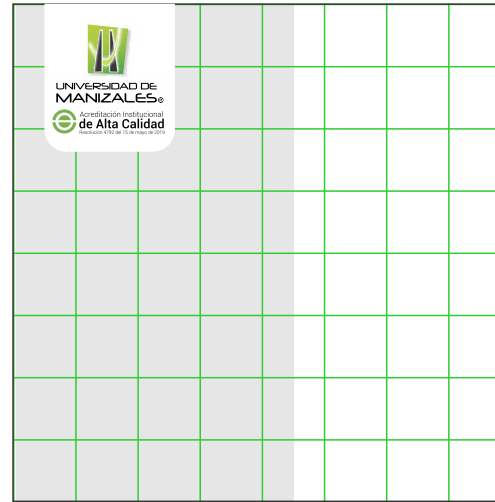
Flyer



Aviso de prensa

Aplicaciones visuales Digitales.

El Logotipo de la Universidad de Manizales deberá ubicarse siempre en la parte superior izquierda o en la parte inferior izquierda de cualquier soporte de comunicación gráfica digital, salvo aquellas ocasiones en las que el formato donde vaya a estar ubicado no lo permita y de ser así se ubicará centrado.

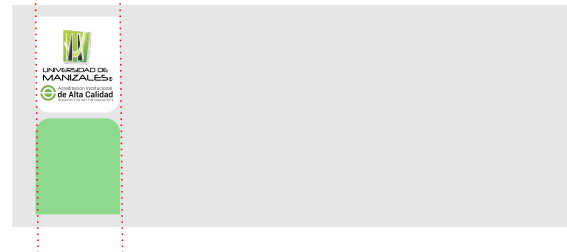


Post



Historia o estado

Banner



Sitios y micrositos

Aplicaciones visuales video.

Las aplicaciones del logotipo de la Universidad de Manizales en video varían en dos formatos.

Cortinilla intro y final. Todos los videos de Universidad deben llevar siempre al inicio la cortinilla del logotipo de Universidad y al final el cierre con logotipo.

Mosca. Todos los videos de producción institucional deben llevar a lo largo del video la mosca con el logotipo, en caso de tener identificador de personas que están hablando en el video se sugiere utilizar la mosca de identificación institucional.

En casos de *cobranding* los logotipos deberán ser utilizados hacia el lado izquierdo del logotipo de Universidad.

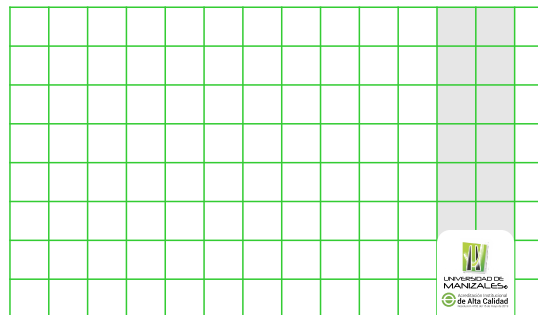
Intro



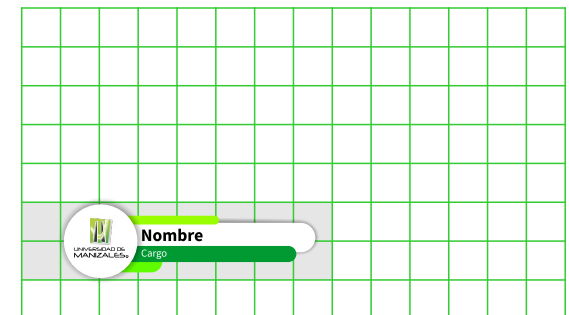
Cierre



Mosca logotipo



Mosca identificador personas



Aplicaciones visuales

Uso corporativo

Membrete



Certificados



Nota: si deben ir más logotipos en el certificado siempre estos deberán ser utilizados a su lado izquierdo.

Aplicaciones visuales

Uso corporativo

Plantillas PPT



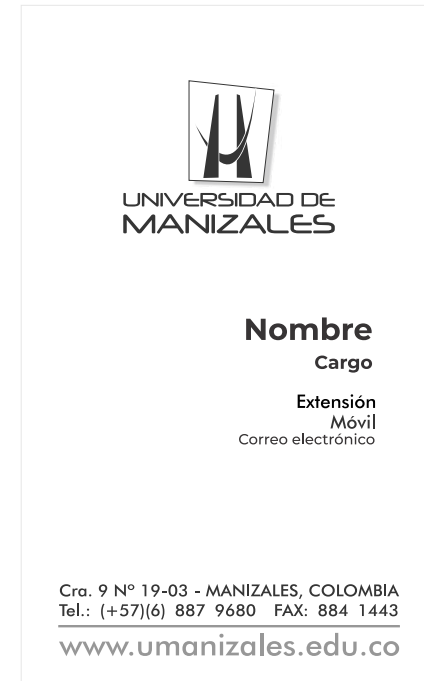
Aplicaciones visuales

Uso corporativo

Firma digital correos electrónicos



Tarjetas de presentación



Aplicaciones visuales

Elementos de merchandising

El logotipo de la Universidad de Manizales deberá siempre ser utilizado en una tinta negra o plateada. La tinta dependerá del color del material de promoción a utilizar.

Se sugiere siempre llevar el logotipo con el sello de acreditación de alta calidad, mientras su tamaño lo permita.



Aplicaciones visuales

Bordados

El Logotipo de la Universidad de Manizales deberá ser utilizado a tres hilos mientras sea posible, de no ser posible se utilizará a un hilo en plata o negro de acuerdo a la aplicación de color que se necesite.

Ubicación. Para el caso de camisetas el logotipo de la Universidad de Manizales siempre debe estar ubicado en el lado izquierdo de la prenda.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®



Nota: uso permitido sólo para bordados

Otras consideraciones

La única abreviación permitida para el uso del nombre Universidad de Manizales es **UManizales**, como lo indica su dominio web, este siempre en cualquier formato escrito debe ser utilizado con UManizales en mayúscula.

Si dentro de este manual no encuentra el uso que necesita para un uso específico del logotipo de la Universidad de Manizales por favor comuníquese con la Dirección de Comunicaciones al correo electrónico dir_comunicacionymercadeo@umanizales.edu.co



**PROCESO
COMUNICACIONES Y MERCADERO
MANUAL DE USO DE
MARCA**



| | |
|----------------|------------------------|
| CÓDIGO | CYM – MAN - 001 |
| VERSIÓN | 3 |
| FECHA | 12/10/2021 |
| PÁGINA | 29 de 29 |



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®**

 **Accreditación Institucional
de Alta Calidad**
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019

Manizales, octubre 2021
Dirección de Comunicaciones y Mercadeo
dir_comunicacionymercadeo@umanizales.edu.co